

Avis de manifestation d'interet pour la sélection des imprimeries numériques partenaires pour la conception, l'illustration et l'impression des supports de communication

Délai de soumission : Le 21 novembre 2023 à 17 heures 00 (heure locale)

Adresse de soumission : baguinea.applicaitons@gmail.com

Introduction

Johns Hopkins University est une organisation américaine basée à Baltimore au Maryland, ayant son bureau local en Guinée. Dans le cadre de la mise en œuvre des activités de ses Projets en Guinée, Johns Hopkins University, entend procéder à travers cet avis d'appel d'offre sélectionner des imprimeries numériques en vue d'établir des accords-cadres pour le court et moyen terme.

Le mandat des imprimeries sélectionnées sera extensible à tous les Projets de Johns Hopkins University en Guinée. Les imprimeries numériques partenaires sélectionnées à l'issue de ce processus travailleront suivant le cahier de charge de chaque Projet en fonction de ses besoins.

Actuellement, Johns Hopkins Universiy met en œuvre en Guinée deux Projets financés par l'USAID dont un Projet Global et un Projet bilatéral.

Aperçu sur les projets :

Breakthrough ACTION est un projet global financé par l'USAID et mis en œuvre par un consortium d'organisations internationales dont le lead est assuré par le Centre des Programmes de Communication de l'Université Johns Hopkins basé à Baltimore au Maryland (CCP/JHU). Le champ d'action de Breakthrough ACTION consiste à fournir un appui continu au Ministère de la Santé, aux partenaires d'exécution de l'USAID et aux autres parties prenantes. En Guinée, Breakthrough ACTION vise à promouvoir les comportements positifs en matière de santé et de développement pour les femmes et les enfants. Pour y parvenir, Breakthrough ACTION se focalise essentiellement sur le renforcement des capacités pour le développement et l'utilisation des approches novatrices de changement social et de comportement afin de soutenir des activités efficaces et fondées sur des évidences.

Quant au Projet billatérial, "Notre santé" est un aussi financé par l'USAID et mis en œuvre par un consortium d'organisations nationales et internationales dont l'objectif principal est d'apporter des améliorations durables de la qualité et de l'accessibilité des soins de santé en Guinée.

Il contribue à l'amélioration de la santé des Guinéens vulnérables, en particulier les femmes et les enfants, grâce au déploiement élargi d'un programme de santé équitable et intégré. L'un des résultats du projet qui est l'établissement des normes sociales favorables à la santé, attribué au Centre des Programmes de Communication de l'Université Johns Hopkins (en abrégé JHU/CCP) est mis en œuvre à travers une approche communautaire globale qui répond aux besoins des communautés et aboutit à des transformations durables au niveau des normes et des comportements.

Contexte

Le centre des Programmes de Communication (JHU/CCP) met en oeuvre à travers différentes approches des Projets de communication de santé pour un changement social de comportement. A cet effet, la conection, l'impression

et la dissémination des supports matériels de communication en constitue un lot important de son volet de communication.

Ainsi, le bureau local de Johns Hopkins University en Guinée est sis à Dixinn à l'immeuble Kalinko, au regard du volume de ses activités entend sélectionner des imprimeries numériques spécialisées dans la conception et production des supports de communication à travers des accords cadres pour une durée initiale d'un an (12 mois). En effet, la méthodologie consistera pour les soumissionnaires de soumettre en plus de l'offre technique, une offre financière composée uniquement d'un bordereau de coûts unitaires pour chaque catégorie de spécifications demandées. L'accord cadre à établir à l'issu du processus est sans coût. Il est valorisé en fonction des services demandés et matérialisé à travers un contrat ou un bon de commande. La durée minimale de validité des coûts est d'un an (12 mois). Les imprimeries sélectionnées par ordre numérique appuieront CCP principalement dans la mise en œuvre des campagnes à portées nationales et l'organisation des activités liées aux journées nationales et internationales à travers la conception et l'impression des supports de communication dédiées.

Objectif

Le objectif de cet avis de manifestation d'intérêt est de sélectionner des imprimeries numériques dans le domaine de la conception graphique et des services d'impression. Ces imprimeries une fois sélectionnées fourniront aux Projets de Johns Hopkins University Guinée des supports de communication en temps utile et de haute qualité pour une meilleure atteinte de ses objectifs.

Critères de sélection

Les imprimeries intéressées à cet avis devront satisfaire aux exigences ci-après:

- Être un prestataire de services professionnels dans domaine de l'impression et être officiellement enregistré en République de Guinée (le NIF et le RCCM, agreement...);
- Avoir au moins cinq (5) ans d'expérience dans les services d'impression numérique suivant différentes spécifications techniques y compris celles citées dans l'annexe I de cet avis et en fournir au moins trois (3) exemples d'affiche, de brochure et de boîtes à image réalisés à titre illustratif et fournir des preuves d'expérience à travers des attestations de bonne exécution, des contrats ou bons de commande exécutés au moins 3) ;
- Avoir un personnel qualifié et ayant au moins trois (3) ans d'expérience dans la conception graphique et l'illustration de messages et pouvant répondre aux besoins de conception et d'illustration de 3 à 5 jours (suivant la nature de chaque requête) ;
- Le soumissionnaire doit démontrer une preuve d'existence d'un atelier de Production doté de matériels adéquats pouvant répondre aux différents besoins ;
- Doit disposer des moyens logistiques pour assurer la livraison au bureau de CCP Guinée en temps voulu ;
- Doit démontrer l'aptitude à pouvoir satisfaire la requête adressée dans un délai de 3-5 jours ;
- Doit garantir la fixité des coûts suivant le bordereau des coûts unitaires soumis pour chaque tranche de quantité pour une durée minimale d'un an (12 mois).

Composition des offres

- Les soumissionnaires intéressés devront soumettre les offres composées comme suit:
 - Une offre technique et ;
 - Une offre financière.

L'offre technique comprendra :

- La présentation sommaire de la structure (i.e. expertise, années d'expérience, etc.)
 - Décrivez la mission et les services généraux de l'imprimerie et comment ils sont liés aux objectifs et aux priorités décrits dans cet avis.
- La compréhension des termes de référence (mission)

- Décrivez l'expérience spécifique de l'organisation (l'imprimerie) et sa capacité à atteindre les buts, objectifs et priorités de la demande de propositions.
- La présentation de la méthodologie proposée et une stratégie pour la réalisation de la mission
 - Cette section narrative doit décrire, de manière concise et complète, les délais d'exécution, le fonctionnement exact du programme, la manière dont il réalisera les tâches demandées.

L'offre financière comprendra

- La copie certifiée du NIF et du RCCM
- Le bordereau des coûts unitaires des éléments du tableau ci-dessous en fonction des tranches de quantité à imprimer et y :
 - Préciser les délais de livraison pour chaque tranche de quantité à imprimer ;
 - Préciser la durée de validité de ces coûts.

Participation et sélection

La participation à la concurrence est ouverte à toutes les imprimeries légalement installées en Guinée et disposant de l'expérience requise dans les domaines de la conception, l'illustration de messages et l'impression des supports de communication.

Évaluation des offres

Chaque proposition sera évaluée en deux étapes suivant les critères de sélection énoncés ci-haut par un comité de sélection mis en place à cet effet.

Seules les soumissions ayant obtenu 70% des points requis à l'évaluation des offres techniques se verront évaluées à l'offre financière c'est à dire l'étape deux (2).

L'offre financière sera évalué sur l'exhaustivité des coûts, leur durée de validité et les pièces administratives en l'occurrence, les copies certifiées des NIF, RCCM et éventuellement les agréments.

Procédure de candidature

Les soumissionnaires intéressés peuvent envoyer leurs offres techniques et financières (uniquement le bordereau des coûts unitaires) à l'adresse électronique et avant la date indiquées ci-haut en mentionnant dans l'objet du courriel: "Selection des imprimeries numériques partenaires pour la conception et l'impression des supports de communication"

NB : CCP/JHU Guinée se réserve le droit de ne donner aucune suite à tout ou une partie du présent avis.

Les pièces fausses, éronnées ou non conformes sont sujet de disqualification.

ANNEXE I

Description	Quantite-1	Quantite-2	Quantite-3	Observations
Impression des affiches A1, , en quadrochromie sur du papier de 170 g, pelliculage, couché brillant)	1 à 500	1 à 1 000	Plus de 1 000	
Impression des affiches A2, , en quadrochromie sur du papier de 170 g, pelliculage, couché brillant)	1 à 500	1 à 1 000	Plus de 1 000	
Impression des affiches A3, , en quadrochromie sur du papier de 170 g, pelliculage, couché brillant)	1 à 500	1 à 1 000	Plus de 1 000	
Impression des affiches A4, , en quadrochromie sur du papier de 170 g, pelliculage, couché brillant)	1 à 500	1 à 1 000	Plus de 1 000	
Impression des affiches A5, , en quadrochromie sur du papier de 170 g, pelliculage, couché brillant)	1 à 500	1 à 1 000	Plus de 1 000	
Impression de flyers tous les formats avec toutes les qualités (papier simple ou avec vinyle)	1 à 500	1 à 1 000	Plus de 1 000	
Impression de depliant tous les formats avec toutes les qualités (papier simple ou avec vinyle)	1 à 500	1 à 1 000	Plus de 1 000	
Impression des documents ou brochures d'au plus 50 pages recto verso ou recto simple, Couverture 250g, intérieur 170g couché brillant, quadrichromie Finition: En spirale	1 à 100	1 à 500	Plus 500	
Impression des documents ou brochures d'au plus 50 pages recto verso ou recto simple, Couverture 250g, intérieur 170g couché brillant quadrichromie Finition: Dos carré	1-100	101-500		
Impression des documents ou brochures de plus de 50 pages recto verso ou recto simple, Couverture 250g, intérieur 170g couché brillant quadrichromie Finition: En spirale	1-100	101-500	Plus de 500	
Impression des documents ou brochures de plus de 50 pages recto verso ou recto simple, Couverture 250g, intérieur 170g couché brillant quadrichromie Finition: Dos carré	1 à 100	1 à 500	Plus 500	

Impression des documents ou brochures d'au plus 50 pages recto verso ou recto simple, Couverture 250g, intérieur: Papier offset Finition: Reliure en anneau métallique	1 à 100	1 à 500	Plus 500	
Impression des documents ou brochures de plus 50 pages recto verso ou recto simple, Couverture 250g, intérieur: Papier offset Finition: Reliure en anneau métallique	1 à 100	1 à 500	Plus 500	
Impression des documents ou brochures d'au plus 50 pages recto verso ou recto simple, Couverture 250g, intérieur: Papier offset Finition: Reliure en anneau plastique	1 à 100	1 à 500	Plus 500	
Impression des documents ou brochures de plus de 50 pages recto verso ou recto simple, Couverture 250g, intérieur: Papier offset Finition: Reliure en anneau plastique	1 à 100	1 à 500	Plus 500	
Impression des livrets recto simple ou recto verso ; Couverture 170g, intérieur 135g couché brillant Finition ; piquage à cheval, taille 13CmX9Cm Ou 20Cm/10Cm	1 à 500	1 à 1 000	Plus de 1 000	
Impression des T-shirt en coton (col rond) grammage :200 à 220gr avec sérigraphie en logos et messages Taille : M, L, XL, XXL	1 à 100	1 à 500	1 à 1 000	
Impression des T-shirt lacoste en coton 2 boutons Grammage : 180gr à 200gr avec sérigraphie en logos et messages Taille : M, L, XL, XXL	1 à 100	1 à 500	1 à 1 000	
Confection des casquettes avec crochet en coton avec marquage	1 à 100	1 à 500	1 à 1 000	
Impression des Gilets en verstes 100% en cotton avec logos et messages Taille : M, L, XL, XXL	1 à 100	1 à 500	1 à 1 000	
Impression des banderoles en tissus par M ² avec plus logos	1 à 05 m ²	1 à 10 m ²	Plus de 10 m ²	
Impression des banderoles en bâches par m ²	1 à 05 m ²	1 à 10 m ²	Plus de 10 m ²	
Cartes d'invitation en format A3 plié pelliculé sur 250g, ou 170g				
Impression de Kakemono en bache sur support en Alluminium VIP Format fini : 2mx80Cm	1 à 05	1 à 10	Plus de 10	
Impression des boites à image Format A4 Nombre de pages d'au plus 50 pages recto verso Page plastifiée quadrochromie Pages classées dans un classeur	1-200	1-500	Plus de 500	
Impression des boites à image				

Format A4 Nombre de pages de plus 50 pages recto verso Page plastifiée quadrichromie Pages classées dans un classeur	1-200	1-500	Plus de 500	
Impression des boîtes à image Format A4 Nombre de pages d'au plus 50 pages recto verso Page plastifiée quadrichromie Finition: Reliure en fer	1-100	101_500	Plus de 500	
Impression des boîtes à image Format A4 Nombre de pages de plus 50 pages recto verso Page plastifiée quadrichromie Finition: Reliure en fer	1-100	101_500	Plus de 500	
Impression des boîtes à images Format A3 en quadrichromie sur papier Bristol Nombre de pages: 50 pages au plus Finition: Pages plastifiées en double face support chevalet	1-100	101_500	Plus de 500	
Impression des boîtes à images Format A3 en quadrichromie sur papier Bristol Nombre de pages: Plus de 50 pages Finition: Pages plastifiées en double face support chevalet	1-100	101_500	Plus de 500	
Impression des guides Format A4- en quadrichromie sur du papier de 170 g couché brillant Nombre de pages d'au plus 50 pages Finition: Reliure en Spirale	1-100	101_500	Plus de 500	
Impression des guides Format A4- en quadrichromie sur du papier de 170 g couché brillant Nombre de pages: plus de 50 pages Finition: Reliure en Spirale	1-100	101_500	Plus de 500	
Impression de calendrier remborde en quadrichromie sur papier couché brillant 130 grammes rembordé sur carton 1000 grammes Format fini : 55X40 Cm	1-500	1-1000	Plus de 1000	
Impression de calendrier à chevalet feuillet (7-10) recto verso en quadrichromie sur papier couché brillant 170 grammes Format fini : 16X22Cm Façonnage : WIRO (Anneaux métalliques)	1-500	1-1000	Plus de 1000	
Gadgets	1-1000	1001-5000	Plus de 5000	