



Ministère de l'Environnement et du Développement Durable
Office Guinéen des Parcs Nationaux et Réserves de Faune

Projet de « *Gestion Intégrée des Ressources Naturelles dans le Paysage Bafing-Falémé*
GIRN-PBF »

PIMS: 5677-Project ID: 00107545- Award: 00107166

Termes de références

Recrutement d'un groupe de deux consultants nationaux pour la réalisation d'un film documentaire et de photos de capitalisation du projet « Gestion intégrée des Ressources Naturelles dans le Paysage Bafing-Falémé »

I. Information sur la position

Intitulé du Poste/Service attendu : Groupe de deux Consultants nationaux pour la réalisation d'un film documentaire et l'album photos de capitalisation du projet « Gestion Intégrée des Ressources Naturelles dans le Paysage de Bafing-Falémé »

Niveau du (des) Poste (s) ou Prestation (Local ou International) : National

Type de contrat : Contrat de services

Lieu de mission : Conakry, Labé et dans le paysage Bafing-Falémé (Koubia, Mali, Tougué et Sigiri)

Durée de la mission : 25 jours ouvrables avec 14 jours de mission sur le terrain

Date estimative de démarrage de la mission : octobre 2025

Date de clôture des offres : 10 octobre 2025

II. Contexte et Objectif

La Guinée a bénéficié d'un financement du FEM à travers le fond STAR (Système Transparent d'Allocation des Ressources), pour la mise en œuvre d'un projet intitulé : Gestion intégrée des ressources naturelles dans le paysage du Bafing-Falémé. L'objectif de ce projet est de promouvoir une gestion intégrée et durable des ressources naturelles en introduisant une approche paysagère, en créant et opérationnalisant une grappe d'aires protégées (parc national de Moyen-Bafing, réserve faunique et forêts communautaires) le long des cours d'eau Bafing et Falémé, et en établissant des écovillages autour des aires protégées. Pour atteindre cet objectif, le projet mettra en œuvre quatre composantes : (i) la gestion intégrée du paysage du Bafing-Falémé, (ii) l'opérationnalisation de la gestion des aires protégées et des zones tampons du Bafing-Falémé, (iii) la mise en place du modèle d'écovillage dans le paysage du Bafing-Falémé, (iv) l'intégration de la dimension du genre et de la gestion des connaissances.

Le projet de Gestion Intégrée des Ressources Naturelles dans le Paysage du Bafing-Falémé (GIRN-PBF) fait partie des projets mis en œuvre dans le cadre de ce programme noté 2 sur le gendre marqueur. Il est important donc que les femmes vivant dans la zone d'intervention du projet qui sont les utilisateurs principaux des ressources naturelles et celles qui sont le plus impactées par leur dégradation s'approprient des notions de leadership pour renforcer davantage leur engagement dans le processus de prises de décisions au niveau local dans la conservation et l'utilisation durable des ressources naturelles. Elles pourront aussi tirer profit de la nécessité de s'impliquer dans les instances de prises de décisions dans le cadre de la mise en œuvre des activités de conservation et d'utilisation durable des ressources naturelles de leurs terroirs.

Après cinq années de mise en œuvre des activités des différentes composantes du projet ayant impliqué une diversité de partenaires d'exécution tant au niveau local, national et qu'international, il est impératif de faire un film documentaire et des photos afin que l'ensemble des résultats, stratégies et approches du projet soient connus, améliorés voire dupliqués. Ils doivent être décrits, transcrits et diffuser sur des supports de communication audiovisuel en vue d'une capitalisation des acquis ; mais aussi un partage d'expériences avec le maximum d'acteurs possibles. C'est dans cette optique que le projet GIRN-PBF cherche à recruter un prestataire individuel. Les présents TDR ont été élaborés pour permettre la réalisation dudit film documentaire.

L'objectif général est de répertorier les expériences réussies dans chaque composante du Projet de Gestion Intégrée des Ressources Naturelles dans le Paysage de Bafing-Falémé dans le but d'un partage de connaissances et des bonnes pratiques.

Il s'agit est de réaliser un film documentaire de haute qualité de capitalisation de 50 minutes en plus d'un album de 200 photos de haute résolution sur les activités du projet qui répondent aux trois conventions de Rio (Conservation de la Biodiversité, Lutte contre la dégradation de Terre et le Changement climatique).

De façon spécifique il s'agira de présenter la synthèse des activités du projet et leurs impacts pour atteindre des grands résultats à savoir:

- la gestion intégrée du paysage est renforcée ;
- la Biodiversité du paysage de Bafing-Falémé est préservée au moyen d'un système d'aires protégées opérationnel et interconnecter ;
- des ménages agriculteurs et d'agro-pasteurs (dont 30% de femmes adoptent des pratiques améliorées de genre sensible pour gérer les ressources naturelles à travers l'établissement du modèle d'écovillage;
- la problématique genre est systématiquement intégrée à la mise en oeuvre du projet et un suivi évaluation permet le partage de connaissance et la diffusion des meilleures.

III. Résultats attendus

- Un film documentaire de haute qualité de capitalisation de 15 à 20 minutes est réalisé,
- un résumé de 6 minutes destiné à la publication sur les réseaux sociaux est réalisé,
- un album de 200 photos.

Film documentaire

- a. Les idées-clés à communiquer dans le film sont connues ;
- b. Les scripts (scénario et durée des séquences notamment contextes, activités, résultats et l'impacts) des films sont élaborés, présentés et validés ;
- c. Des sites d'intervention du Projet sont visités ;
- d. Les interviews sont réalisées dans les zones concernées ;
- e. Les transcriptions des dialogues des vidéos sur support électronique sont disponibles.

Document de capitalisation

- f. Les réalisations du projet sont répertoriées par composante

- g. Les bonnes pratiques et leçons apprises sont capitalisées ;
- h. Le rapport de capitalisation (30 pages maximum et illustré d'images pertinentes et de bonne résolution) ;
- i. Des récits de bénéficiaires (dont chacun ne dépasse pas 500 mots) sont disponibles en version numérique et sur support audiovisuel.

NB : Le copyright des textes d'illustrations et vidéos appartiennent au projet donc ne peuvent être par les prestataires à d'autres fins.

IV. Fonctions/responsabilités/Tâches

Le Groupe de deux Consultants nationaux travaillera sous la supervision du Directeur National du Projet et du Chargé de Programme Environnement du PNUD. Il travaillera en étroite collaboration avec les Unités de Communication du ministère de l'Environnement et Développement Durable et du PNUD Guinée mais également avec l'Unité de gestion du projet, les services techniques du MEDD et les bénéficiaires du projet. Cependant, il assumera toute la responsabilité liée à leurs engagements contractuels pour la mission. Il aura pour tâches principales :

1. REALISATION D'UN FILM DOCUMENTAIRE

- PHASE PRE-PRODUCTION

- Élaboration du script et du scénario : Développer un script détaillé pour chaque capsule vidéo et le film documentaire, en tenant compte des messages clés à transmettre, des interventions à mettre en avant, et des histoires des bénéficiaires.
- Planification des tournages : Définir un planning de tournage, y compris la sélection des sites à visiter, la coordination avec les équipes sur le terrain, et la préparation des interviews.
- Repérage des sites : Identifier et visiter les sites clés où les activités du projet sont mis en œuvre pour planifier les prises de vue les plus pertinentes.
- Coordination avec les parties prenantes : Travailler avec l'équipe du projet, les bénéficiaires, et les autres parties prenantes pour planifier leur participation aux tournages (ex. : interviews, témoignages).

PHASE PRODUCTION

- Prises de vue terrain : Capturer des séquences vidéo dans la zone du projet où les activités sont réalisés. Cela inclut des scènes de la vie quotidienne, des activités de projet, des paysages significatifs des aires protégées (Parc National du Moyen Bafing, Réserve Naturelle de Faune Gambie-Falémé, Forêts communautaires/Mise en défens) et des écovillages.
- Interviews avec les bénéficiaires : Conduire des interviews avec les bénéficiaires du projet pour recueillir leurs témoignages sur l'impact des interventions. Ces interviews peuvent inclure des membres de la communauté, des femmes, des jeunes, et des représentants des autorités locales ;
- Interviews avec les parties prenantes : Interviewer les parties prenantes clés, y compris les cadres du projet, les partenaires du gouvernement au niveau régional, préfectorale et sous préfectoral, les responsables du Ministère de l'Environnement, les cadres de l'Office Guinéen des Parcs Nationaux et Réserves de Faune, les responsables du PNUD, et d'autres acteurs pertinents pour discuter des défis abordés et des résultats obtenus.

- Captation de l'environnement et des activités : Filmer les activités du projet, les infrastructures mises en place, et l'environnement pour illustrer les impacts concrets des interventions du projet.

PHASE POST-PRODUCTION

- Montage vidéo : Assembler les séquences filmées pour créer une narration cohérente et engageante pour chaque capsule vidéo et le film documentaire. Cela comprend l'organisation des scènes, la sélection des meilleures prises, et l'ajustement du timing.
- Intégration des sous-titres et de la voix-off : Ajouter des sous-titres pour les interviews et une voix-off pour guider le spectateur à travers les différentes parties de la vidéo.
- Ajout de musique et d'effets sonores : Choisir et intégrer une musique appropriée ainsi que des effets sonores pour améliorer l'atmosphère et l'impact émotionnel des vidéos.
- Création et intégration d'infographies : Concevoir et intégrer des infographies dans les vidéos pour illustrer visuellement des données clés, des statistiques, des graphiques, ou des processus complexes. Les infographies doivent être claires, esthétiques, et alignées sur l'identité visuelle du PNUD, du FEM et du Ministère de l'Environnement. Elles peuvent être utilisées pour renforcer les messages clés ou pour simplifier la compréhension de concepts importants.
- Révision et approbation : Travailler avec l'équipe du projet, de la Cellule de communication du Ministère de l'Environnement, du Programme environnement du PNUD pour réviser les versions provisoires des vidéos, intégrer les commentaires, et finaliser les produits pour diffusion.
- Exportation et livraison des vidéos : Exporter les vidéos finales dans les formats requis pour différents canaux de communication et les livrer sur disques durs .
- Banque d'image et de vidéo : Préparer une banque d'images et de vidéos issues des prises de vue et les livrer sur disques dures.

NB : Le copyright des textes d'illustrations et vidéos seront la propriété du PNUD et du Ministère de l'Environnement.

2. PRODUCTION D'UN DOCUMENT DE CAPITALISATION : PRODUCTION D'UN ALBUM PHOTO DE CAPITALISATION

- Identifier et valider avec l'équipe du projet les images les plus représentatives (activités, bénéficiaires, infrastructures, résultats visibles).
- Structurer l'album en rubriques (par thématique ou par zone géographique) pour une lecture fluide.
- Ajouter des légendes claires et concises pour chaque photo (contexte, résultats, chiffres clés).
- Insérer des citations fortes de bénéficiaires ou de partenaires, accompagnées de leurs photos.
- Présenter quelques récits courts illustrés, retracant un avant/après ou un changement significatif grâce au projet.
- Dégager, sous forme visuelle et synthétique, les bonnes pratiques et les impacts majeurs.
- Assurer une mise en page professionnelle et attractive (harmonie des couleurs, charte graphique du projet/partenaire).

V. Déroulement de la mission

Le groupe de deux Consultants nationaux retenu prendra contact avec l'équipe de gestion du projet pour une harmonisation de la compréhension des TDR, de la méthodologie proposée pour l'étude et l'identification précise des sites à privilégier. Le groupe de deux Consultants nationaux devra soumettre un chronogramme précis des prestations qui doivent être fonction de la méthodologie arrêtée. La durée maximum d'exécution de la mission est fixée à vingt et cinq (25) jours calendaire à compter de la date de signature du contrat, y compris les délais de collecte de données, de conception du scénario, de tournage et montage et de dépôt du film documentaire.

VI. Livrables

Les livrables sont indiqués ci-dessous :

Livrable 1 : Note méthodologique assortie d'un chronogramme détaillé incluant i) : le synopsis détaillé, un script, une méthodologie, un timing de durée des différentes parties du film, et un planning de tournage ainsi qu'une approche de conception de l'album photo de capitalisation (organisation visuelle, structuration par thèmes, formats de légendes et témoignages).

Livrable 2 : Copie du film de 15 à 20 min minutes maximum en version française en format béta ; une banque d'image de 500 photos de hautes résolution sur une clé USB; les rushes du film sont la propriété du PNUD et du Ministère de l'Environnement et doivent être au format *MPEG1 et *MPEG4

Livrable 3 : Version finale du film de 15 à 20 min prenant en compte tous les commentaires, en version française sur clés USB haute définition accompagnées du premier draft de l'album photo de capitalisation

Livrable 4 : Album photo final illustrant les activités, accompagné d'une mise en page professionnelle conforme à la charte graphique du projet/partenaire, ainsi que d'une capsule vidéo récapitulative de 6 min pour le film.

VII. Durée de la mission et Chronogramme

La durée de l'étude est 25 jours ouvrables. Elle se déroulera au mois d'octobre à novembre 2025 et s'achèvera avec la fourniture certifiée de tous les livrables.

VIII. Compétences fonctionnelles

Les principales aptitudes, compétences exigées se résument comme suit :

- Leadership et aptitude à entreprendre ;
- Grandes capacités d'analyse et de synthèse ;
- Grandes compétences techniques dans le domaine de gestion de projets ;
- Capacités avérées à planifier, organiser et mettre en œuvre efficacement des activités ;
- Grande capacité à coordonner et à travailler en équipe, y compris dans les environnements complexes ;
- Bonne aptitude à communiquer ;
- Connaissances des procédures du système des Nations Unies ;
- Sensible au contexte du projet et aux aspects liés au genre.

IX. Qualifications requises

Le spécialiste en photographie

Éducation :	<ul style="list-style-type: none">▪ Diplôme universitaire (BAC+3 minimum) en Communication visuelle, Photographie professionnelle, Arts graphiques, Journalisme, ou tout autre domaine connexe.▪ Des certifications ou formations spécialisées en conception graphique, traitement d'images, ou en communication multimédia constituent un atout.
Expérience :	<ul style="list-style-type: none">▪ Expérience avérée (au moins 5 ans) en photographie professionnelle, notamment dans le domaine du développement, de l'humanitaire ou de la communication institutionnelle.▪ Expérience confirmée dans la conception et la réalisation d'albums photos de capitalisation ou de supports visuels similaires (rapports illustrés, brochures, magazines institutionnels).▪ Maîtrise des logiciels de traitement et de mise en page graphique (Adobe Photoshop, Lightroom, InDesign, ou équivalents).▪ Expérience en collecte et documentation visuelle de témoignages, de success stories et de récits de terrain.▪ Connaissance des systèmes de suivi et d'évaluation utilisés par des agences comme le PNUD, le FEM, ou d'autres Partenaires techniques et financiers.▪ Une bonne capacité de rédaction, de synthèse et de négociation (aptitude à rédiger et à présenter des documents de qualité).▪ Excellente communication orale et écrite, notamment dans la rédaction de rapports de capitalisation et de recommandations.
Compétences clés	<ul style="list-style-type: none">▪ Capacité à traduire visuellement des résultats et des impacts en images claires et parlantes pour le grand public et les partenaires techniques.▪ Connaissance des principes de communication institutionnelle et des standards visuels des projets de développement.▪ Maîtrise des techniques de photographie et de postproduction pour produire des visuels de haute qualité adaptés à la capitalisation.▪ Compétences en storytelling visuel et en mise en page pour transformer des contenus bruts (photos, témoignages) en un album attractif et institutionnel.▪ Excellente communication et aptitude à travailler en étroite collaboration avec les équipes de projet pour assurer la cohérence et la validation des contenus.
Langues requises	<ul style="list-style-type: none">▪ Français (capacités avérées de rédaction de rapports)▪ La maîtrise des langues locales de la zone d'intervention est un atout.

Un (e) Spécialiste en communication de développement

Education :	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplôme universitaire (BAC+5) en Communication pour le développement, Vidéaste, Journalisme, Relations publiques, Communication audiovisuelle, ou Marketing social. ▪ Formations complémentaires en production de contenu multimédia, communication visuelle, ou gestion de campagnes de communication dans des contextes de développement. 				
Expérience :	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disposer des d'expérience dans la conception et la réalisation de films documentaires, de vidéos institutionnelles et la production de matériel de communication audiovisuelle (vidéos, podcasts, publications digitales), avec une attention particulière aux récits axés sur l'impact du développement ▪ Expérience avérée dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication, particulièrement dans le cadre de projets de développement rural ou durable. ▪ Maîtrise des outils de montage vidéo et de traitement des images ▪ Excellente capacité à raconter des histoires visuellement et à traduire des concepts complexes en images percutantes ▪ Participation à des projets de capitalisation pour des organismes internationaux (PNUD, FEM ou d'autres Partenaires techniques et financiers), avec la capacité de rendre accessibles les résultats de projets complexes. ▪ Expertise dans l'animation des campagnes de sensibilisation, gestion de la communication digitale et des réseaux sociaux, et conception de supports de communication adaptés aux différents publics (parties prenantes locales, décideurs, grand public). 				
Compétences clés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Excellente maîtrise des outils de production audiovisuelle (caméras, logiciels de montage, etc.), ainsi que des techniques de narration pour un documentaire. ▪ Compétence en rédaction de scripts et de messages clés pour les documentaires, en s'assurant que les messages de capitalisation sont bien intégrés dans le récit audiovisuel. ▪ Compétence en gestion des relations avec les médias, interviews, et coordination avec les équipes techniques pour la réalisation du film. ▪ Capacité à adapter le contenu à différents formats et canaux de diffusion (diffusion en ligne, événements, télévision). 				
Langues requises	<p>Français (capacités avérées de rédaction de rapports) La maîtrise des langues locales est un atout.</p>				
IX. Critères d'évaluation					
L'évaluation des offres se déroule en deux temps. L'évaluation des propositions techniques est achevée avant l'ouverture et la comparaison des propositions financières. La proposition technique sera évaluée sur son degré de réponse par rapport aux termes de référence et sur la base des critères suivants :					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; padding: 5px;">Critères d'évaluation</th><th style="text-align: right; padding: 5px;">Points</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">1. Expertise et expérience pertinente du Consultant pour la mission</td><td style="text-align: right; padding: 5px;">20</td></tr> </tbody> </table>		Critères d'évaluation	Points	1. Expertise et expérience pertinente du Consultant pour la mission	20
Critères d'évaluation	Points				
1. Expertise et expérience pertinente du Consultant pour la mission	20				

1.1 Expériences confirmées dans la réalisation des études similaires	20
2. Conformité de la méthodologie et du plan de travail proposés aux Termes de référence	40
2.1 Approche technique et méthodologie	10
2.2 Chronogramme de mise en œuvre des activités	10
3. Qualifications et compétences clé du consultant	20
3.1.1. Qualification académique	10
3.1.2. Expérience dans le domaine	20
Total des points évaluation technique	100

NB : Partager les liens pour toutes les réalisations ou missions similaires (films documentaires, vidéos institutionnelles, capsules vidéo, rapports de capitalisations, rapports aux donateurs, etc.)

Seront jugées qualifiées, les propositions techniques qui obtiendront 70% de la note maximale de 100 points ; cette note technique sera pondérée à 70%.

Dans une deuxième étape du processus d'évaluation, les enveloppes financières seront ouvertes et les offres financières comparées.

✓ Le marché ou le contrat sera attribué à l'Agence ayant présenté le meilleur score combiné - rapport qualité/prix, évaluation cumulative - (Technique pondérée à 70% + Financière à 30%).

La note financière combinée à 30% est calculée pour chaque proposition sur la base de la formule suivante : Note financière A = [(Offre financière le moins disant) / Offre financière de A] x 30

X. Jalons de paiement

Livrables	Délai (jours)	%
1^{ère} Tranche : <ul style="list-style-type: none"> Note méthodologique assortie d'un chronogramme détaillé incluant i) : le synopsis détaillé, un script, une méthodologie, un timing de durée des différentes parties du film, et un planning de tournage ainsi qu'une approche de conception de l'album photo de capitalisation (organisation visuelle, structuration par thèmes, formats de légendes et témoignages). 	2	35
2^{ème} Tranche : <ul style="list-style-type: none"> Copie du film de 15 à 20 min minutes maximum en version française en format bêta ; une banque d'image de 500 photos de hautes résolution sur une clé USB. 	20	35
3^{ème} Tranche : <ul style="list-style-type: none"> Version finale du film prenant en compte tous les commentaires, en version française sur disque dur haute définition accompagnées d'une capsule de 6 mn pour le film. 	3	30

▪ Album photo final illustrant les activités, accompagné d'une mise en page professionnelle conforme à la charte graphique du projet/partenaire, ainsi que d'une capsule vidéo récapitulative de 6 min pour le film		
TOTAL	25	100%

XI- DOSSIER DE CANDIDATURE

Le groupe de consultants intéressé doit soumettre un dossier comprenant deux propositions (une technique et une financière) :

1. La proposition technique doit fournir un aperçu clair des compétences, de l'approche méthodologique et de l'organisation de l'agence pour mener à bien le projet. Elle devra inclure les éléments suivants :
 - **Lettre de motivation** signée adressée au Directeur National, exposant l'intérêt pour la mission et l'engagement à la réaliser (1 page maximum).
 - **Proposition technique**, explicitant la compréhension des objectifs et des résultats attendus des TDR. Cette proposition devra inclure une description des services à fournir, les principaux défis identifiés et la valeur ajoutée de l'agence dans la réalisation du projet.).
 - **Note méthodologique et plan de travail détaillé**, décrivant précisément les étapes à suivre, les méthodes d'exécution, ainsi que le calendrier des activités. Ce document doit inclure les dates de début et de fin pour chaque tâche ainsi qu'un délai indicatif pour tous les livrables. Le plan doit démontrer une compréhension approfondie du contexte et être adapté à la réalisation du film documentaire et du document de capitalisation.
 - **Curriculum Vitae (CV) des spécialistes** impliqués dans le projet, incluant :
 - Le nom complet tel qu'inscrit sur la pièces d'identité
 - La date de naissance
 - Les qualifications académiques
 - Les compétences professionnelles pertinentes
 - L'expérience dans des projets similaires
 - Au moins **trois références professionnelles** avec leurs adresses e-mail et numéros de téléphone pour vérification. Les CV devront démontrer l'expertise technique nécessaire à la bonne exécution des tâches (4 à 5 pages par spécialiste).
 - Les Attestations de bonne fin d'exécution des missions similaires.

La proposition financière doit être présentée conformément au tableau ci-dessous :

No	Rubriques	Quantité	Prix unitaire	Coût total
1	Honoraires			
2	Indemnités journalières (si applicable)			
3	Toutes autres dépenses pertinentes (si applicable)			
4	Total			

Les offres technique et financière doivent être envoyées par courriel uniquement à l'adresse ci-après :

A

Monsieur le Directeur National

du Projet de Gestion Intégrée des Ressources Naturelles dans le Paysage du Bafing Falemé (PGIRN-BF)

achat.bs.peged@gmail.com

Avec la mention : «Réalisation d'un film documentaire et de photos de capitalisation du projet
“Gestion Intégrée des Ressources Naturelles dans le Paysage Bafing-Falémé”

Date limite de soumission de dépôt est fixée au 10 octobre 2025 à 23h59 GMT.



Les candidatures féminines sont vivement encouragées